

SOCLE DE COMPETENCES MINIMALES NUMERIQUES COMMUN

Compétences minimales numériques

Un socle de compétences minimales numériques commun à tous les métiers-repères de la banque a été défini.

Ce référentiel s'articule autour de trois types de compétences : savoir utiliser, savoir interagir, savoir-être.

PROFIL

Compétences minimales numériques

Savoir utiliser

- Savoir s'approprier son poste de travail
- Savoir utiliser ses outils bureautiques
- Savoir imprimer / numériser des documents
- Savoir organiser ses données et les sauvegarder en local ou sur un réseau
- Savoir connecter et utiliser des périphériques externes : webcam, micro, casque, souris, écran/rétroprojecteur
- Se connecter à un réseau, à un autre terminal (objets connectés, réseau partagé)
- Savoir naviguer sur internet
- Savoir rechercher des ressources ou des contacts en local, sur un réseau ou sur le web
- Savoir s'approprier un terminal mobile (tablette, smartphone, etc.)
- Savoir utiliser des contenus multimédias : vidéos, images, musique...
- Connaître et utiliser les services bancaires numériques

Savoir interagir

- Savoir choisir le bon mode d'interaction numérique en fonction de ses objectifs (adapté à son interlocuteur, son message...)
- Comprendre et respecter les usages et les bonnes pratiques de la communication numérique
- Savoir utiliser sa messagerie professionnelle (boîte mail, messagerie privée sur un réseau, etc.)
- Savoir présenter des informations sur un support numérique
- Savoir partager des documents, créer des documents à plusieurs
- Connaître et savoir utiliser les outils de communication instantanée (messagerie, visio...)
- Savoir interagir sur les réseaux sociaux, communautés en ligne (RSE, réseaux sociaux externes, plateforme collaborative, etc.)
- Savoir distinguer les différents types de flux d'informations numériques pour les hiérarchiser
- Comprendre et savoir prévenir les risques liés aux interactions numériques
- Savoir organiser, préparer et animer des réunions

Savoir-être

- Connaître et respecter le cadre d'utilisation des outils numériques (propriété intellectuelle, règles internes, CGU...)
- Savoir identifier la valeur et l'impact potentiel des données (e-réputation, partage de données)
- Savoir intégrer les outils numériques dans son quotidien professionnel
- S'informer et se former avec le numérique
- Savoir participer à des groupes projets sur des plateformes collaboratives (y compris à distance)
- Savoir exploiter les informations et les bonnes pratiques via ses outils numériques
- Savoir appréhender, mesurer et intégrer les nouveaux modes de fonctionnement induits par le digital
- Savoir intégrer les nouveaux modes de management et de pilotage digitaux
- Savoir mieux travailler avec le numérique
- Savoir réduire son empreinte environnementale liée au numérique
- Connaître les orientations numériques de sa banque pour s'y adapter

