

## Emplois-types regroupés dans ce métier-repère

- Assistant développement commercial
- Gestionnaire de base de données
- Chargé de promotion des ventes
- Animateur de marché...

**SUPPORTS**

## Nouveaux métiers

- Data Scientist
- Revenue manager
- Traffic manager
- Expert SEO ( Search Engine Optimization)
- Community manager (Social media manager)

## Mission Générale

Le gestionnaire marketing optimise les actions commerciales, propose et met en œuvre des opérations de promotion. Il porte la stratégie digitale de l'entreprise pour attirer de nouveaux prospects, notamment à travers la génération de trafic sur le web, en étant présents sur tous les leviers, dont les leviers payants (ex : SEA pour les crédits consos), en utilisant des plateformes d'affiliation et en travaillant avec les comparateurs en ligne.

Le gestionnaire communication développe des actions de communication vers des publics variés en cohérence avec la stratégie générale de l'établissement et sur l'ensemble des canaux, tout en s'assurant de la cohérence de ses messages sur les supports et en faisant vivre une expérience mémorable.

## ACTIVITÉS

### Gestionnaire marketing

- Administrer les outils de CRM\* et d'e-CRM
- Analyser et gérer les bases de données clients
- Établir des profils comportementaux
- Fournir des outils d'aide à la vente sur de nouveaux supports (ex : tablettes)
- Participer à la conception et à la diffusion des produits et services
- Mener des études clientèle de segmentation de marché
- Assurer un soutien technique auprès du réseau
- Recueillir des données statistiques

### Gestionnaire communication

- Assurer une veille technologique sur les outils et les techniques de communication
- Créer et animer les réseaux de relations extérieures
- Évaluer les retombées des actions de communication
- Réaliser des supports de communication
- Participer à la définition du plan de communication
- Intervenir en public à partir de divers supports de communication
- Utiliser une communication plurimédias et interactive
- Rendre cohérent les contenus et l'identité de l'entreprise, de la marque sur l'ensemble des supports/publics cibles
  - Appréhender les réseaux d'influence et la communication conversationnelle sur les réseaux sociaux

\* CRM : Customer relationship Management - Gestion de la relation client



## ENVIRONNEMENT

Les gestionnaires marketing et communication sont en relation avec les managers opérationnels, les équipes commerciales et de communication et les métiers techniques (Data Scientists, Traffic Manager...)

## PROFIL

### Formation initiale d'accès au métier

- Bac+3 Ecole de commerce, Ecole d'ingénieur, Licence universitaire, spécialité marketing / communication

### Gestionnaire marketing

#### Compétences attendues

##### Connaissances - savoir

- Connaître les caractéristiques des services, des produits bancaires et assurance sur son périmètre
- Connaître le marché de la banque
- Avoir une bonne connaissance des techniques de marketing et de communication

##### Compétences comportementales (savoir-être)

- Savoir analyser et synthétiser
- Savoir faire preuve de créativité et d'innovation
- Avoir une culture de la performance

##### Compétences opérationnelles (savoir-faire)

- Utiliser et exploiter les systèmes de base de données
- Exploiter les résultats d'enquête et études de marché
- Administrer un système de base de données
- Concevoir des méthodes de design (parcours clients, applications mobiles...) et Webdesign

##### Compétences numériques

- Maîtrise de nouveaux outils techniques (ex : DMPs - Data Management Plateforme)
- Socle de compétences minimales en numérique commun à tous les métiers-repères

### Gestionnaire communication

#### Compétences attendues

##### Connaissances - savoir

- Connaître la stratégie, le fonctionnement et l'organisation de l'établissement bancaire
- Avoir une bonne connaissance des techniques de marketing et de communication

## PROFIL

### Compétences comportementales (savoir-être)

- Faire preuve de capacités relationnelles et de communication
- Savoir écouter
- Savoir analyser et synthétiser
- Avoir une culture de la performance

### Compétences opérationnelles (savoir-faire)

- Savoir intégrer les enjeux stratégiques de la banque
- Maîtriser l'expression orale et écrite

### Compétences numériques

- Maîtrise de nouveaux outils techniques (ex : DMPs)
- Socle de compétences minimales en numérique commun à tous les métiers-repères

## MOBILITÉ

- Spécialiste / Responsable / marketing / communication
- ...

## Tendances d'évolution du métier

- Fort impact technologique sur les compétences
- Développement des métiers de niche type digital
- Ces métiers vont connaître une forte évolution avec des possibilités d'exploitation multi-canal et l'usage du big data.

