Introduction thématique

- *François Laffond,* Observatoire Responsable de l'Observatoire des métiers de la banque



Observatoire des métiers de la banque Colloque du 4 décembre 2014

Les impacts humains de la transformation numérique de la banque



Le numérique... pourquoi?

- Des chiffres ...qui parlent
- Un fait de société... qui transforme
- Des banques qui s'adaptent



Le numérique...en chiffres

- Dans le monde
 - → 7 milliards
 - → 40%
 - → 5h/j
 - → 4 millions
- France en 2013 :
 - 48 millions d'internautes /vs 65 millions (74%)
 - 27 millions de mobinautes



10ème rencontre de l'Observatoire 4 décembre 2014

Le développement du numérique : un fait de société

- Un stade d'évolution aux multiples transformations après :
 - L'écriture, l'imprimerie et l'informatique
- Un postulat ...?
 - L'homme change lorsque les technologies se transforment
 - L'entreprise change lorsque les technologies s'imposent,



10ème rencontre de l'Observatoire 4 décembre 2014

La capacité de changement des banques face à l'innovation

Le numérique est au carrefour de l'évolution des banques

Banques/clients/collaborateurs/métiers

Banques/organisation

Numérique

Banques/rentabilité/concurrence



L'observatoire et l'impact du numérique

- Le rapport de mars 2014
 - Etude globale sur l'usage du numérique dans la banque avec focus :
 - banque et clients
 - Métiers
- Le rapport de décembre 2014
 - Le métier de chargé de clientèle particulier
 - L'évolution du rôle managérial dans la banque de détail



Déroulement

- Restitution des enseignements des ateliers
 - (Serge ASSAYAG du cabinet WEAVE)
- Approche sociologique des mutations en cours au travers du numérique (Stéphane HUGON du cabinet ERANOS)
- Table ronde et échanges
- Conclusion

