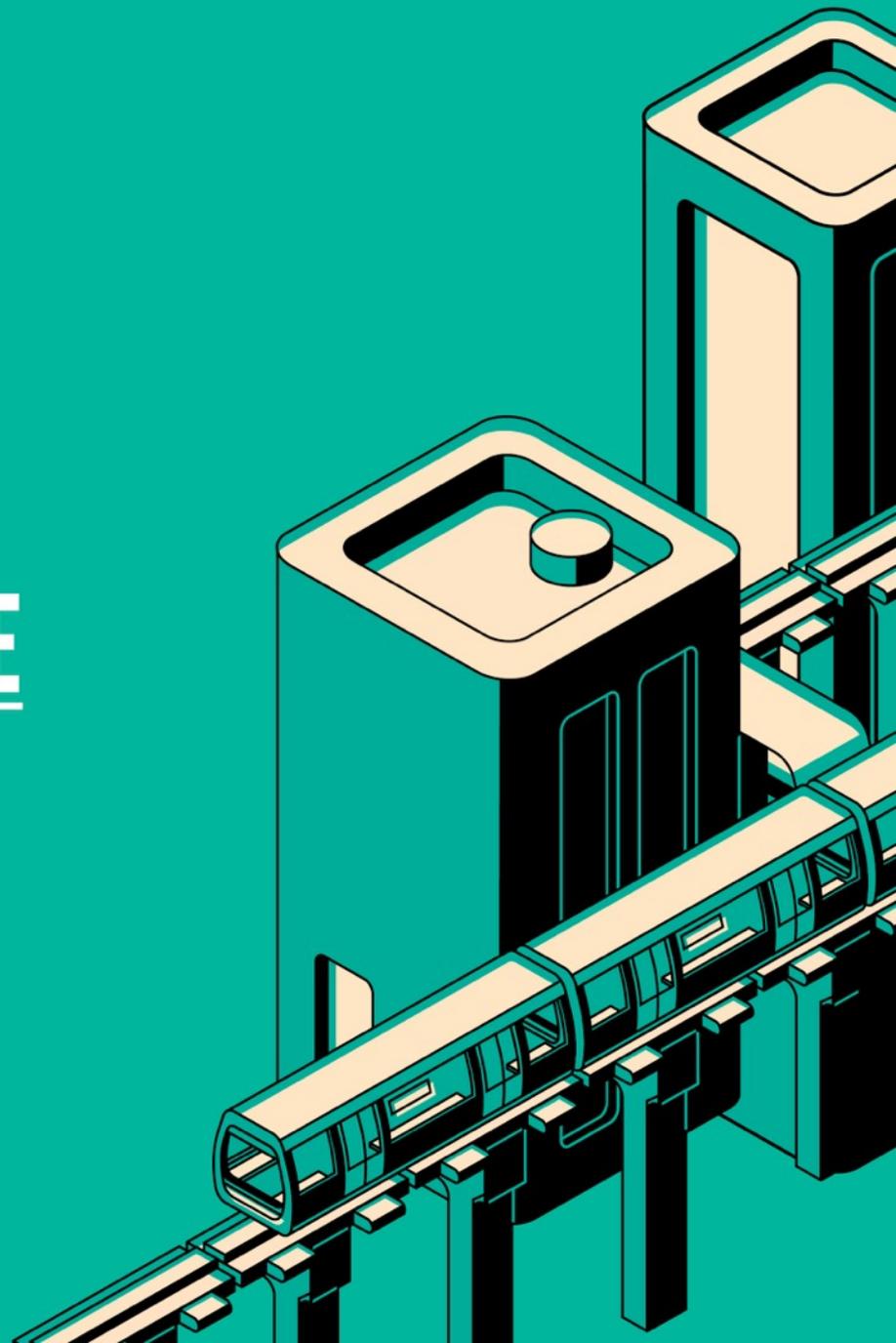


#1 #2 **#3** #4 #5

**REGARDS CROISÉS**  
**LA FONCTION RH VUE**  
**PAR SES «CLIENTS»**

#THINKBANK



*PRÉSENTATION*

# GILLES VERRIER

Fondateur et Directeur  
Général, Identité RH



#THINKBANK

*La méthode de l'étude, en quelques chiffres et quelques mots*



## LES TRANSFORMATIONS

### #1 Réglementation

« Depuis 1995, tout est fait pour ouvrir les marchés. Et le régulateur est sacrément exigeant avec nous ! »



### #5 Comportements clients

« L'agilité ? C'est juste notre condition de survie ! »



### #2 Contexte économique

« Les recherches d'optimisation de la fonction RH trouvent leur raison d'être au cœur de la détérioration des marges d'intermédiation. »



### #3 Technologies

« Les technologies peuvent être mobilisées comme des outils permettant de repenser la relation client, d'initier de nouveaux produits ou de modifier le fonctionnement interne des acteurs traditionnels de la Banque. »



### #4 Concurrence accrue

« Tous les nouveaux acteurs ont tiré parti, bien plus tôt que les banques traditionnelles, de la technologie et des plates-formes en ligne ou des applications mobiles. »



## LES ENJEUX HUMAINS

### **#1 Compétences**

> Réaliser un travail de reengineering des métiers, puis de requalification

« La différence se fera sur la capacité à exploiter le capital données et sur le développement du capital humain, aligné sur le modèle d'affaires que la banque aura choisi. »

### **#3 Modèle culturel et organisationnel**

> Faire évoluer le cadre

« Nous n'avons plus du tout besoin d'exécutants mais de collaborateurs qui font preuve d'intelligence des situations. »

### **#2 Attractivité, rétention ciblée et engagement**

> Construire et matérialiser une promesse employeur à la hauteur des attentes du marché

« Nos métiers font aujourd'hui moins rêver. »

### **#4 Dynamique humaine des transformations**

> Faire vivre la transformation

« Change is the new run. »

### **#5 Positionnement de la fonction RH**

> La fonction RH au cœur des projets de transformation

« Expertise, ancrage, approche stratégique... sinon rien ! »

