BON VOYAGE AU CŒUR
DE LA FONCTION RH DE DEMAIN !
#THINKBANK
Observatoire des métiers de la banque
IDENTITÉ RH
CONÇU ET ORGANISÉ PAR tribefactory

AU PROGRAMME

9h00 *#1*

SHOWCASE

EXPOSITION ET RENCONTRE AVEC LES STARTUPS

9h30 *#2*

PRÉSENTATION DE #THINKBANK

VOUS ÊTES TOUS THINKBANKERS !

9h45 *#3*

REGARDS CROISÉS

LA FONCTION RH VUE PAR SES «CLIENTS»

10h00 *#4*

RH DEMAIN ? ! ...

LE GRAND DÉBAT SUR L'AVENIR DES RH DANS LA BANQUE

12h00 *#5*

LE MOT DE LA FIN

CONCLUSION

CLOSING GUEST : RETOUR D'EXPÉRIENCE D'UN DRH DANS LA PROTECTION SOCIALE

ACTUALITÉ ET AVENIR

QUESTION LIVE / TEST DES PADS

QUEL PROFIL POUR LE DRH DE DEMAIN, DANS LA BANQUE ?

RÉSULTAT QUESTION LIVE / ENQUÊTE EN LIGNE

QU'ONT RÉPONDU LES PARTICIPANTS AU SONDAGE EN LIGNE ?

#1 #2 #3 #4 #5

#THINKBANK DES IDÉES ET DES PRATIQUES À PARTAGER EN QUELQUES MOTS...

#THINKBANK

PRÉSENTATION

BÉATRICE LAYAN

Responsable de l'Observatoire
des Métiers de la Banque

PRÉSENTATION DE #THINKBANK

THINKBANK CRÉÉ PAR L'OBSERVATOIRE DES MÉTIERS DE LA BANQUE

Qu'est-ce que c'est ?

DES RENCONTRES À LA FOIS PHYSIQUES ET DIGITALES

Des échanges sur les thématiques métiers, des partages d'expérience et de bonnes pratiques au cours d'évènements et sur les réseaux sociaux.

UN GROUPE DE RÉFLEXION, UNE COMMUNAUTÉ CONTRIBUTIVE

Des experts, professionnels et tous ceux qui s'intéressent à l'évolution des métiers de la Banque, prêts à challenger et enrichir les travaux.

UNE MÉTHODOLOGIE INNOVANTE

Un partage d'idées nouvelles, de bonnes pratiques, de contributions et de réalisations concrètes.

#1 #2 #3 #4 #5

REGARDS CROISÉS

LA FONCTION RH VUE PAR SES «CLIENTS»

#THINKBANK

PRÉSENTATION

GILLES VERRIER

Fondateur et Directeur
Général, Identité RH

#THINKBANK

La méthode de l'étude, en quelques chiffres et quelques mots

#1

50

ENTRETIENS INDIVIDUELS

- Dirigeants bancaires
- Directeurs des ressources humaines dans la Banque
- Professionnels RH dans la Banque
- Experts RH
- Experts du secteur bancaire
- Directeurs des ressources humaines hors secteur bancaire

#2

7

ATELIERS D'EXPLORATION

RASSEMBLANT 61 PROFESSIONNELS RH DES BANQUES

1. Recrutement et intégration
2. Gestion collective, formation, compétences, GPEC
3. Paie et gestion administrative
4. Rémunération globale
5. Talent management, gestion individuelle
6. Communication RH et marque employeur
7. Relations sociales hors secteur bancaire

#3

36

MOIS DE TOUR D'HORIZON

POUR PRÉSENTER DES PISTES RÉALISTES SUR L'ÉVOLUTION DES MÉTIERS RH

LES TRANSFORMATIONS

#1 Réglementation

« Depuis 1995, tout est fait pour ouvrir les marchés. Et le régulateur est sacrément exigeant avec nous ! »

#2 Contexte économique

« Les recherches d'optimisation de la fonction RH trouvent leur raison d'être au cœur de la détérioration des marges d'intermédiation. »

#3 Technologies

« Les technologies peuvent être mobilisées comme des outils permettant de repenser la relation client, d'initier de nouveaux produits ou de modifier le fonctionnement interne des acteurs traditionnels de la Banque. »

#4 Concurrence accrue

« Tous les nouveaux acteurs ont tiré parti, bien plus tôt que les banques traditionnelles, de la technologie et des plates-formes en ligne ou des applications mobiles. »

#5 Comportements clients

« L'agilité ? C'est juste notre condition de survie ! »

LES ENJEUX HUMAINS

#1 Compétences

> Réaliser un travail de reengineering des métiers, puis de requalification

« La différence se fera sur la capacité à exploiter le capital données et sur le développement du capital humain, aligné sur le modèle d'affaires que la banque aura choisi. »

#2 Attractivité, rétention ciblée et engagement

> Construire et matérialiser une promesse employeur à la hauteur des attentes du marché

« Nos métiers font aujourd'hui moins rêver. »

#3 Modèle culturel et organisationnel

> Faire évoluer le cadre

« Nous n'avons plus du tout besoin d'exécutants mais de collaborateurs qui font preuve d'intelligence des situations. »

#4 Dynamique humaine des transformations

> Faire vivre la transformation

« Change is the new run. »

#5 Positionnement de la fonction RH

> La fonction RH au cœur des projets de transformation

« Expertise, ancrage, approche stratégique... sinon rien ! »

#1 #2 #3 #4 #5

RH DEMAIN ?! ...

LE GRAND DÉBAT SUR L'AVENIR DES RH DANS LA BANQUE

#THINKBANK

AVEC

MARIE-BEATRICE VIGNAU-LOUSTAU

Global Head of Talent management & HRD Supervisor
for Group Support Functions, Société Générale

GUILLAUME DE ROUCY

Directeur opérationnel des RH, La Banque Postale

MAITE TOUMI

Responsable adjoint CSP Paie et
Gestion Administrative RH, BNP PARIBAS

LAURENT LABBÉ

Fondateur / CEO, ChooseMyCompany

PRÉSENTÉ ET ANIMÉ PAR :

CAROLINE DEL TORCHIO

Directeur, Identité RH

NICOLAS BOURGEOIS

Directeur Associé, Identité RH

#THINKBANK

SELON VOUS, EST-CE QUE LA FONCTION RH VA BIEN AUJOURD'HUI ?

#PARTIE 1

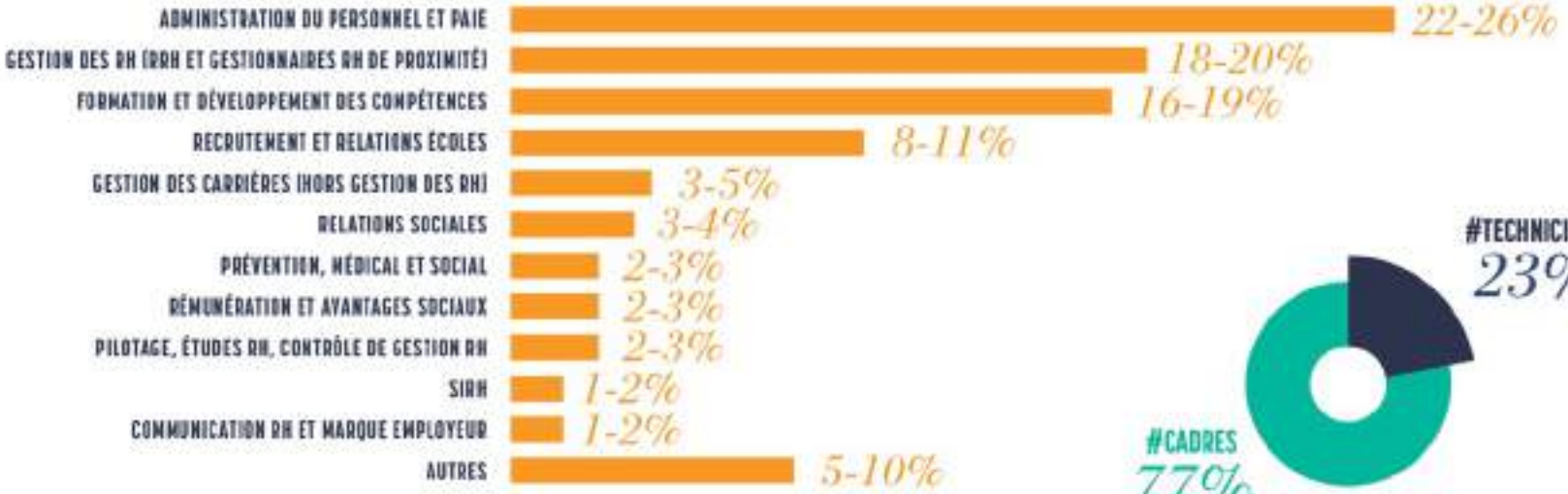
LES RÉALITÉS DE LA FONCTION RH

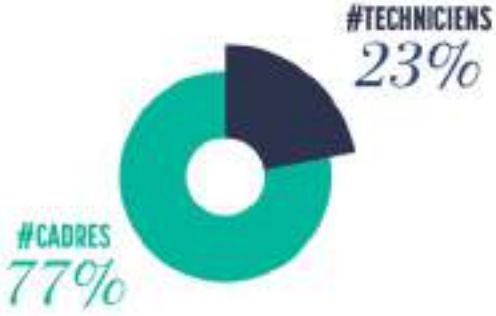
#THINKBANK

11.000
COLLABORATEURS RH DANS LA BANQUE EN FRANCE

3%
DES EFFECTIFS TOTAUX

ÉVOLUTION TENDANCIELLE DES EFFECTIFS FBF





TOP 3 DES MÉTIERS QUI ONT LE PLUS ÉVOLUÉ CES 5 DERNIÈRES ANNÉES

TOP 3 DES MÉTIERS QUI ÉVOLUERONT LE PLUS CES 5 PROCHAINES ANNÉES

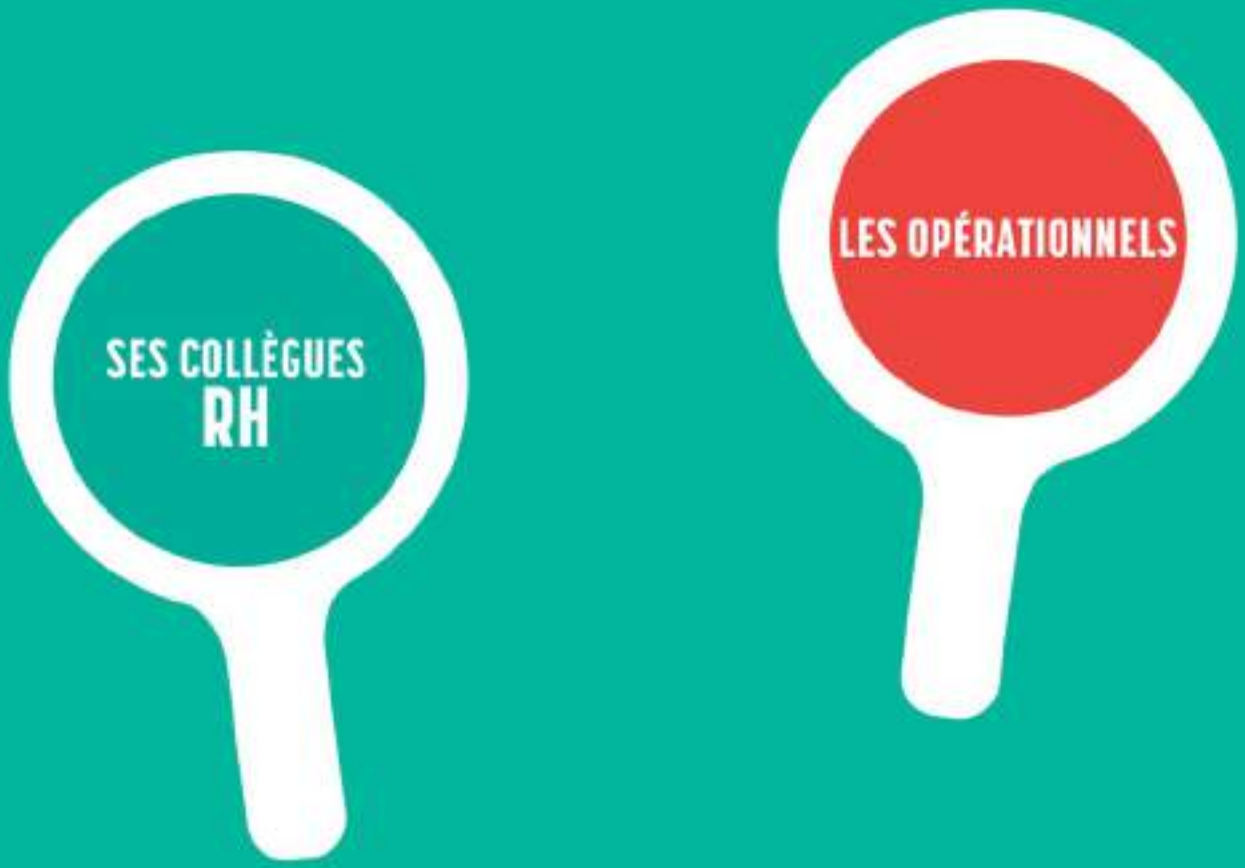
20 DOMAINES RH CORRESPONDANT À LA QUASI-TOTALITÉ DES MÉTIERS RH DANS LA BANQUE

#1 Accompagnement généraliste de proximité -RRH
#2 Recrutement & intégration
#3 Paie & administration du personnel
#4 Rémunération globale C&B
#5 Formation et développement des compétences
#6 Communication RG & marque employeur
#7 Talent management, carrières, parcours
#8 Relations sociales & juridique social
#9 Stratégie RH
#10 Gestion RH des dirigeants
#11 Expérience collaborateur
#12 Gestion anticipée des effectifs & compétences
#13 Bien être au travail & Qualité de vie au travail (QVT)
#14 Contrôle de gestion social & pilotage RH
#15 Système d'information RH (SIRH)
#16 Gestion de projet RH
#17 Accompagnement des transformations
#18 Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)
#19 Développement des managers
#20 Organisation

TROIS ÉTAGES

	ACTIVITÉS PRINCIPALES	MISSION	SOURCE DE LÉGITIMITÉ	MOTS CLÉS
3 FONCTION STRATÉGIQUE DE TERRAIN	Anticipation des besoins stratégiques, progrès continu, gestion de projets	Nourrir l'élaboration et la mise en œuvre du projet stratégique	Valeur créée	Projet, transformation, engagement, compétences clés
2 FONCTION EXPERTE	Processus RH récurrents	Assurer le bon fonctionnement de l'entreprise en gérant le quotidien	Technicité dans chaque process RH	Professionnalisme, fonction support, outils, techniques
1 FONCTION ADMINISTRATIVE	Discipline, activités administratives, obligations légales et conventionnelles	Garantir que l'entreprise peut fonctionner sans à-coups	Paix sociale	Gestion, optimisation, administration, qualité

AVEC QUI VOS RRH DÉJEUNENT-ILS LE PLUS SOUVENT ?



#PARTIE 2

L'ARTICULATION DES MÉTIERS RH, L'ORGANISATION RH

#THINKBANK

LE RRH, PIVOT DE L'ORGANISATION RH

« La santé d'une entreprise, on peut la mesurer au moral du RRH, qui est en lien avec tous : direction, managers, collaborateurs, candidats, partenaires, prestataires. Il voit tout, il sent tout. »

« Le RRH est l'interlocuteur quotidien des salariés. C'est à travers lui que passent 80% des prestations RH, même si des spécialistes l'épaulent. »

« C'est un business player aujourd'hui, plus qu'un business partner. »

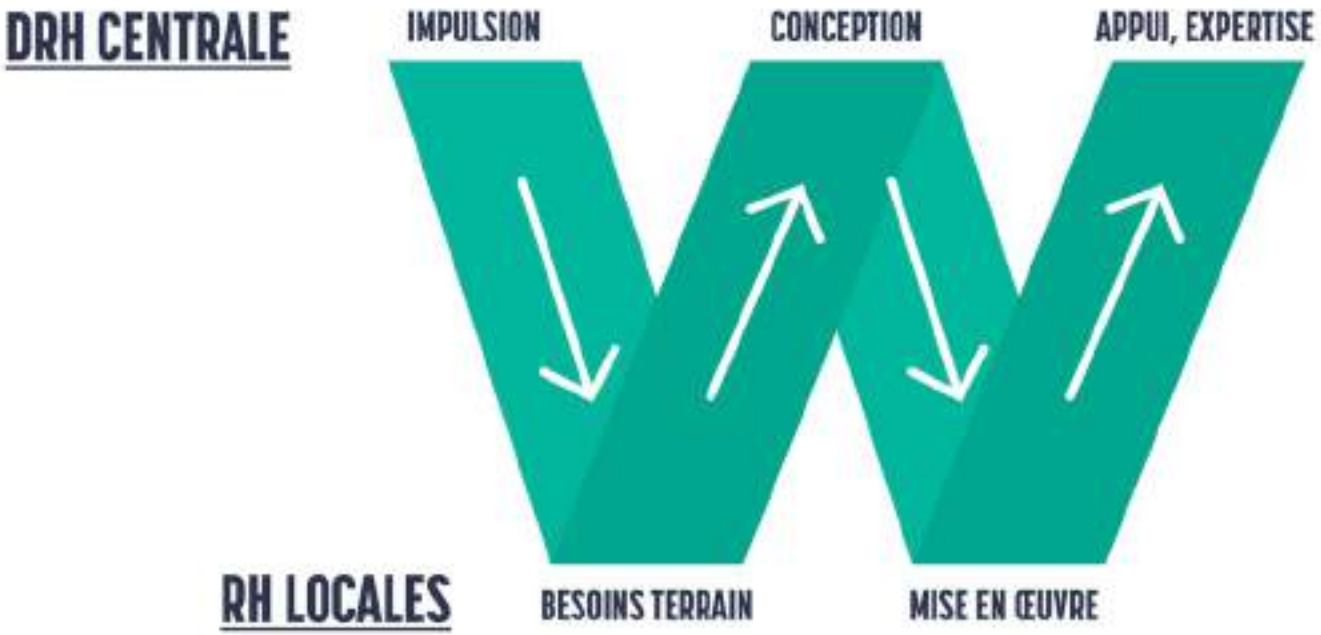
DES ORGANISATIONS RH TRÈS DIFFÉRENCIÉES SELON LES BANQUES

« Globalement, les organisations RH sont encore centralisées, soit au niveau des corporates soit au niveau des grands Métiers. »

« Comment pourrions-nous vendre à nos clients une logique sur mesure si nous ne sommes pas en capacité de déployer cette même logique auprès de nos collaborateurs ? Comment déployer cette exigence auprès de nos collaborateurs sans accepter que chaque entité dispose de leviers propres en matière de ressources humaines ? »

« Les banques ont largement focalisé le rôle de leur DRH « centrale » ou « corporate » sur des missions dites à forte valeur ajoutée, en lien direct avec la stratégie de l'entreprise. »

LES LOGIQUES VERTUEUSES DE FONCTIONNEMENT ENTRE LA DRH CENTRALE ET SES RH LOCALES



LA GESTION ADMINISTRATIVE ET LA PAIE, C'EST UN PEU L'ANNEXE DES RH ?

#PARTIE 3

LES MÉTIERS DE LA GESTION ADMINISTRATIVE ET DE LA PAIE

#THINKBANK

LE CHIFFRE CLÉ

22-26%

DES EFFECTIFS RH

EMPLOIS-TYPES

- Responsable paie et administration du personnel
- Assistant ressources humaines
- Comptable paie

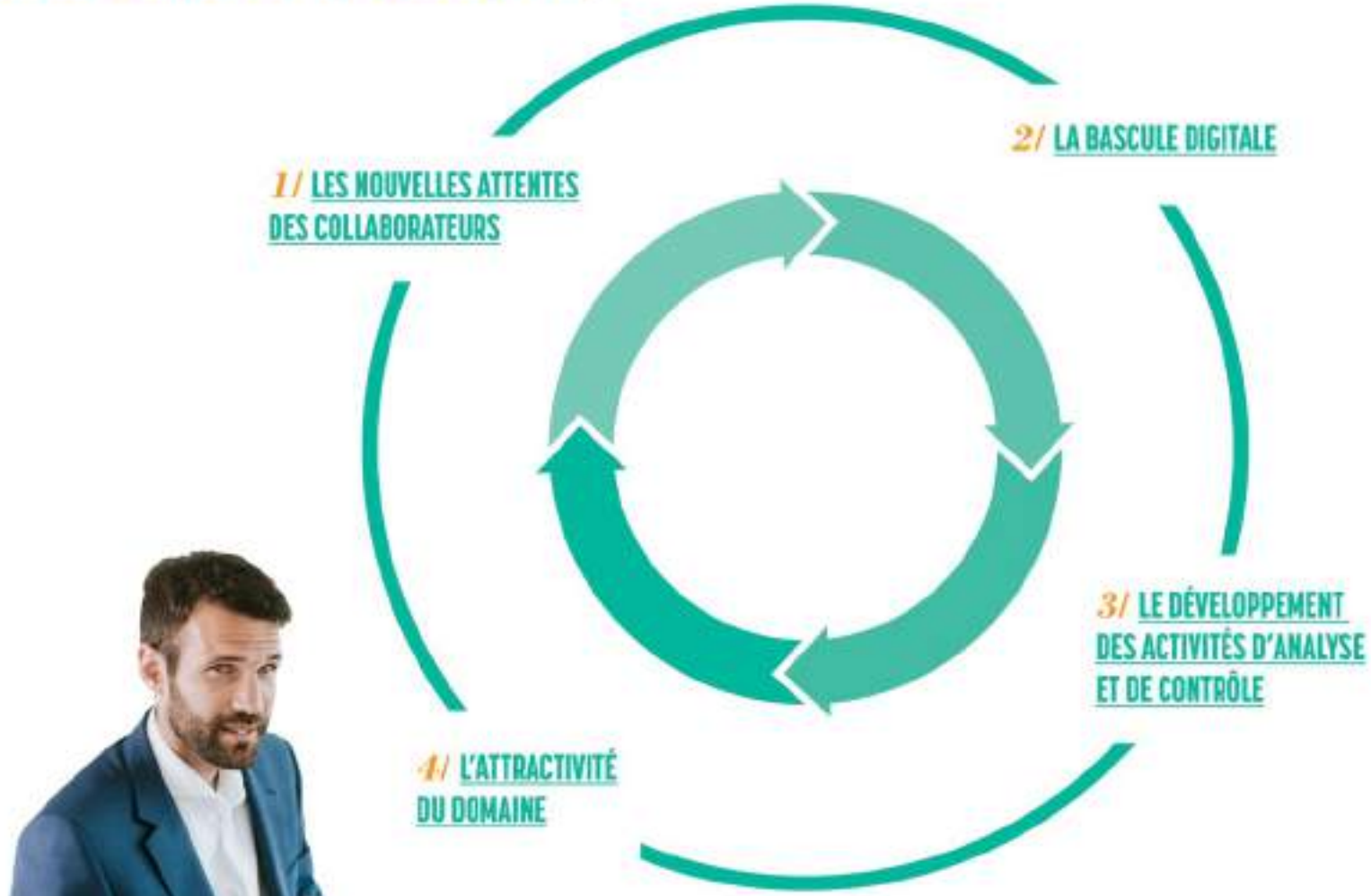
- Gestionnaire traitement et salaires
- Gestionnaire administratif du personnel

COMPÉTENCES CROISSANTES

1. **RELATION CLIENT**
2. **AGILITÉ AVEC LES NOUVEAUX OUTILS DIGITAUX**
3. **VEILLE, CONTRÔLE ET ANALYSE À PARTIR DES DONNÉES**
4. **PÉDAGOGIE, QUALITÉS D'OBSERVATION, D'ÉCOUTE ET D'EMPATHIE**

TENDANCE D'ÉVOLUTION DES EFFECTIFS ↘

TRANSFORMATIONS À VENIR



VOS ENFANTS ONT-ILS ENVIE DE VENIR TRAVAILLER DANS LA BANQUE ?

#PARTIE 4

LES MÉTIERS DU RECRUTEMENT-INTÉGRATION

#THINK**BANK**

LE CHIFFRE CLÉ

8-11%

DES EFFECTIFS RH

EMPLOIS-TYPES

- Responsable du recrutement
- Chargé de recrutement
- Responsable expérience candidat

- Responsable intégration
- Conseiller *staffing*

COMPÉTENCES CROISSANTES

1. **UTILISATION DES NOUVEAUX OUTILS TECHNOLOGIQUES DE SOURCING**
2. **MÂITRISE ET EXLPOITATION DATA**
3. **COMPRÉHENSION DES MÉTIERS**
4. **NÉGOCIATION ET ASSERTIVITÉ**
5. **MARKETING RH**

TENDANCE D'ÉVOLUTION DES EFFECTIFS ↗

TRANSFORMATIONS À VENIR

1/ INTÉGRATION DES MÉTHODES MARKETING

2/ UTILISATION DE LA MARQUE EMPLOYEUR RENFORCÉE

3/ ÉLARGISSEMENT DES CANAUX DE RECRUTEMENT

4/ RENFORCEMENT EXPERTISES MÉTIERS SENSIBLES

5/ RECOURS À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, EXPLOITATION DE LA DATA

6/ OUVERTURES VERS DE NOUVEAUX TYPES DE PROFIL

7/ DÉVELOPPEMENT D'OUTILS D'ÉVALUATION DES *SOFT SKILLS*

8/ RENFORCEMENT DE L'EXPÉRIENCE CANDIDAT

9/ DÉVELOPPEMENT DE LA PÉRIODE D'INTÉGRATION

DIRIEZ-VOUS QUE VOTRE BANQUE EST UNE « LEARNING COMPANY » ?

#PARTIE 5

LES MÉTIERS DE LA FORMATION ET DU DÉVELOPPEMENT RH

#THINKBANK

LE CHIFFRE CLÉ

16-19%

DES EFFECTIFS RH

EMPLOIS-TYPES

- Responsable du développement RH
- Responsable de la formation
- Chargé de formation
- Chargé de module de formation
- Concepteur de formation
- Formateur interne

COMPÉTENCES CROISSANTES

1. CONNAISSANCE DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES ET DES SITUATIONS DE TRAVAIL
2. APPRÉHENSION DES COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES
3. COOPÉRATION
4. LOGIQUE COMPÉTENCES
5. APPROCHE DE GPEC RÉINVENTÉE TYPE STRATEGIC WORKFORCE PLANNING
6. CAPACITÉS D'INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE
7. CONNAISSANCE ET VEILLE SUR LES NOUVEAUX OUTILS

TENDANCE D'ÉVOLUTION DES EFFECTIFS ↗

TRANSFORMATIONS À VENIR

1/ LA RÉORIENTATION DES PRIORITÉS

2/ LE DÉVELOPPEMENT DES PRATIQUES DIGITALES

3/ LES COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES

4/ LE CO-DÉVELOPPEMENT

5/ LES RÉSEAUX APPRENANTS

6/ LA *LEARNING COMPANY*

7/ LA RESPONSABILITÉ DU SALARIÉ

#1 #2 #3 #4 #5

LE MOT DE LA FIN

#THINKBANK

CONCLUSION

GILLES VERRIER

Fondateur et Directeur Général, Identité RH

&

GABRIEL GALLAND

Senior Manager, Identité RH

#THINKBANK

L'ÉTUDE SUR LA FONCTION RH DE DEMAIN, DANS LA BANQUE

EN 7 POINTS CLÉS

#7 De nouveaux caps pour conquérir de nouveaux territoires !

Transformation des organisations, anticipation des effectifs et compétences, accompagnement individuel, digitalisation des activités, développement de l'engagement et du sens... Des RH mobilisées !

#6 Acteur principal et moteur des transformations business

Tous les métiers RH étudiés portent des évolutions de contenus passionnantes : les transformations business de la banque passent par les RH !

#5 Les RH, acteurs-clé dans l'atteinte de la maturité digitale !

C'est en associant plus en amont la RH que les banques parachèveront leur transformation digitale, générant adhésion et changements effectifs des pratiques.

#4 RRH de proximité, métier pivot de l'organisation RH

Multidimensionnel, au cœur des enjeux relationnels et business, le RRH mérite une plus grande attention et un meilleur accompagnement.

#3 Après le « RH bashing », le « RH pride » !

Les transformations sont si profondes et les enjeux humains si massifs qu'ils permettront aux métiers RH dans la Banque d'exprimer tout leur potentiel.

#2 De business partners à business players

Acteurs de premier plan, les RH seront désormais leaders dans la réponse aux enjeux business de la Banque.

#1 Prêt pour l'ascension de l'Everest ?

Réaliser un travail de reengineering des métiers, puis de requalification
Après avoir atteint le Mont-Blanc, c'est désormais l'Everest que la fonction RH, doit gravir, au regard des transformations du secteur !

CLOSING GUEST

FRÉDÉRIC PAUTHIER

Directeur des ressources humaines
et de la vie institutionnelle, MGEN
(Mutuelle générale de l'éducation nationale)

#THINKBANK

MGEN : NOS CHIFFRES CLÉS

+ 4 millions
de personnes protégées

10 centres de gestion
5 centres de contacts

56 services de soins
et d'accompagnement mutualistes
gérés en propre

128
lieux d'accueil physique dont

26 espaces mutuels
102 sections départementales

2,208 milliards €
de fonds propres

2,187 milliards €
de cotisations perçues

NOTRE MULTI-PROXIMITÉ

Les SMS

MGEN&vous
(Twitter)

Skype

Les Ateliers
(Lyon et Bordeaux)

9 759 salariés
3500 militants

MGEN.fr

La Fabrique Inter'active

Applications

Correspondants scolaires

LE DRH DEMAIN

Le meilleur des deux mondes !

La créativité, l'adaptabilité, l'agilité et l'innovation

La bienveillance, le relationnel, l'écoute, l'empathie

Le DRH du futur va devoir prendre le lead !

La fonction RH mobilisée toujours plus tôt !

La fonction RH est sollicitée dès les premiers instants pour :

- mesurer l'acceptabilité sociale de ce qui est envisagé,
- faire valoir l'expérience utilisateur
- accompagner les métiers dans les nouveaux usages

Plus de diversité, plus d’expertise, plus d’humain

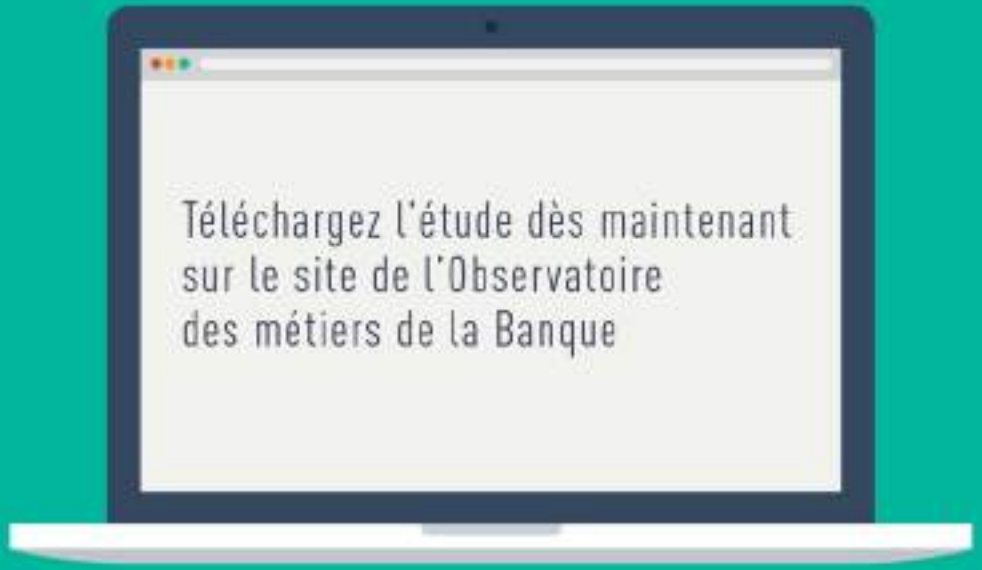
Périmètre augmenté :

- accompagnement des nouvelles formes de travail
- montée en compétences et formation
- dialogue social
- évolutions réglementaires
- digitalisation

Une voix qui porte et qui entraine

Le DRH devient un grand communiquant au sein de son organisation pour faire passer le message et s'adresser à l'ensemble de son écosystème.

PROLONGEZ VOTRE VOYAGE AU CŒUR DE LA FONCTION RH DE DEMAIN



OBSERVATOIRE-METIERS-BANQUE.FR/F/ETUDES/SF/PLUS/S/METIERS_RH

#THINBANKERS, **SUIVEZ-NOUS**

POUR AVOIR ACCÈS À DES CONTENUS EXCLUSIFS,
ET PARTICIPER À LA CONVERSATION !

@OBSMETIERSBANQ

OBSERVATOIRE-DES-MÉTIERS-DE-LA-BANQUE

RETROUVEZ TOUTES NOS VIDÉOS, RETRACEZ LE VOYAGE
ABONNEZ-VOUS À NOTRE CHAÎNE YOUTUBE
YOU TUBE - OBSERVATOIRE DES MÉTIERS DE LA BANQUE

À VOS AGENDAS

PROCHAIN VOYAGE :

L'AVENIR DE LA RELATION CLIENT À DISTANCE DANS LA BANQUE

RENDEZ-VOUS LE 8 OCTOBRE
DÈS 8H30 À LA FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE
18 RUE LA FAYETTE, 75009 PARIS