

#1 #2 #3 #4 #5

# LE MOT DE LA FIN

#THINKBANK



*CONCLUSION*

**GILLES VERRIER**

Fondateur et Directeur  
Général, Identité RH

&

**GABRIEL GALLAND**

Senior Manager, Identité RH

**#THINKBANK**



# L'ÉTUDE SUR LA FONCTION RH DE DEMAIN, DANS LA BANQUE

## EN 7 POINTS CLÉS

### **#6 Acteur principal et moteur des transformations business**

Tous les métiers RH étudiés portent des évolutions de contenus passionnantes : les transformations business de la banque passent par les RH !

### **#4 RRH de proximité, métier pivot de l'organisation RH**

Multidimensionnel, au cœur des enjeux relationnels et business, le RRH mérite une plus grande attention et un meilleur accompagnement.

### **#2 De business partners à business players**

Acteurs de premier plan, les RH seront désormais leaders dans la réponse aux enjeux business de la Banque.

### **#7 De nouveaux caps pour conquérir de nouveaux territoires !**

Transformation des organisations, anticipation des effectifs et compétences, accompagnement individuel, digitalisation des activités, développement de l'engagement et du sens... Des RH mobilisées !

### **#5 Les RH, acteurs-clé dans l'atteinte de la maturité digitale !**

C'est en associant plus en amont la RH que les banques parachèveront leur transformation digitale, générant adhésion et changements effectifs des pratiques.

### **#3 Après le « RH bashing », le « RH pride » !**

Les transformations sont si profondes et les enjeux humains si massifs qu'ils permettront aux métiers RH dans la Banque d'exprimer tout leur potentiel.

### **#1 Prêt pour l'ascension de l'Everest ?**

Réaliser un travail de reengineering des métiers, puis de requalification  
Après avoir atteint le Mont-Blanc, c'est désormais l'Everest que la fonction RH, doit gravir, au regard des transformations du secteur !