

Votre sélection au format PDF

Métier : Gestionnaire marketing/communication

Année : 2022

EFFECTIFS

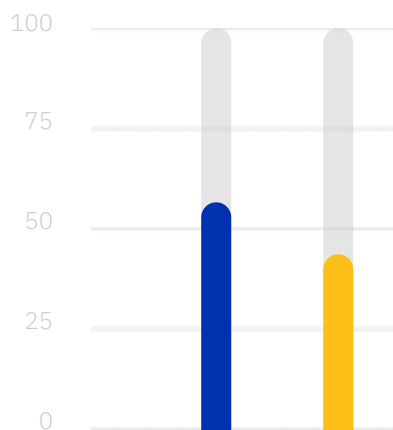
1 160 ●

Nombre total de salariés

PART DU MÉTIER DANS LES EFFECTIFS

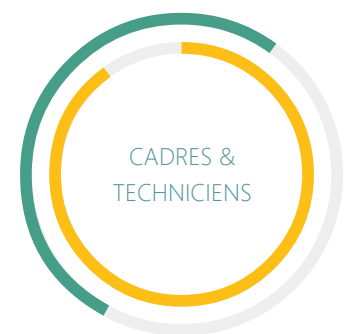
0,6 % ●

RÉPARTITION FEMMES/HOMMES



● **56,6%** de femmes ● **43,4%** d'hommes

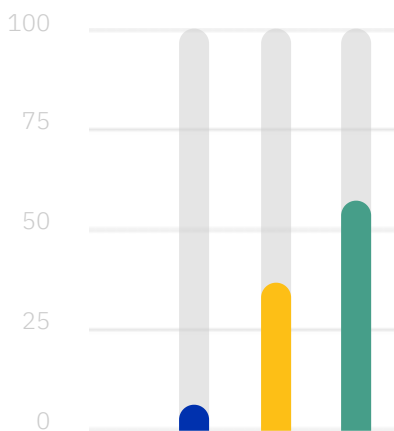
RÉPARTITION CADRES/TECHNICIENS



● **10,0%** de techniciens ● **90,0%** de cadres

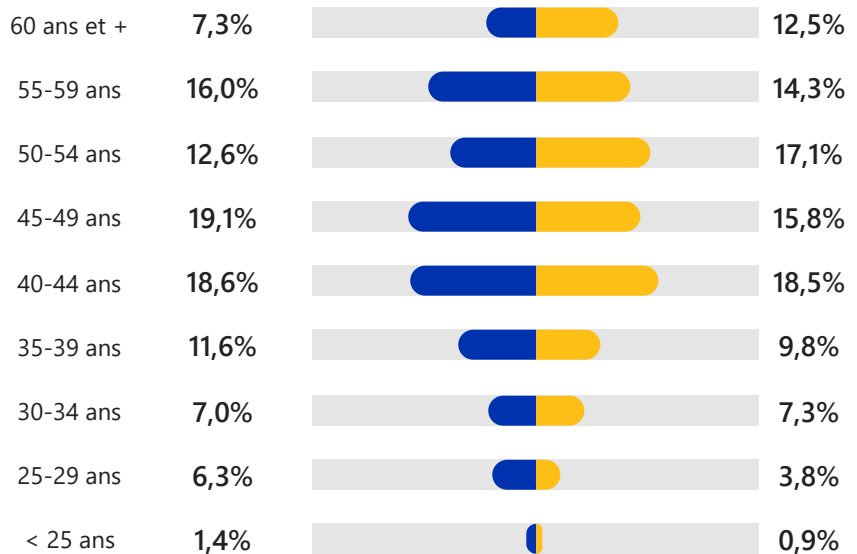
ÂGE

Âge moyen est de 46,4 ans



● **6,4%** < 30 ans ● **36,5%** 30 à 44 ans ● **57,1%** 45 ans et plus

ÂGE : RÉPARTITION FEMMES / HOMMES

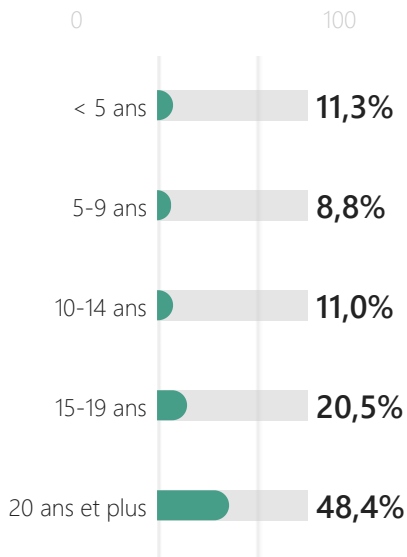


● Femmes

● Hommes

ANCIENNETÉ

L'ancienneté moyenne est de 19,6 ans

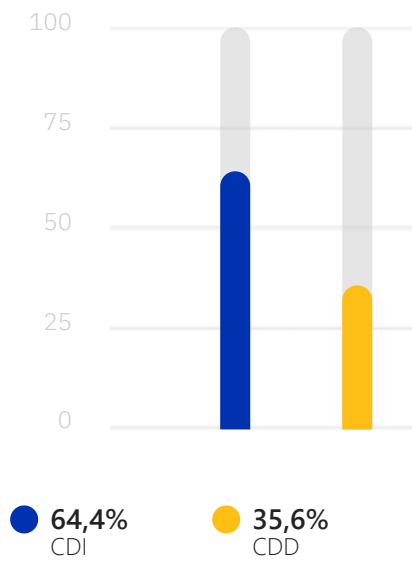


EMBAUCHES

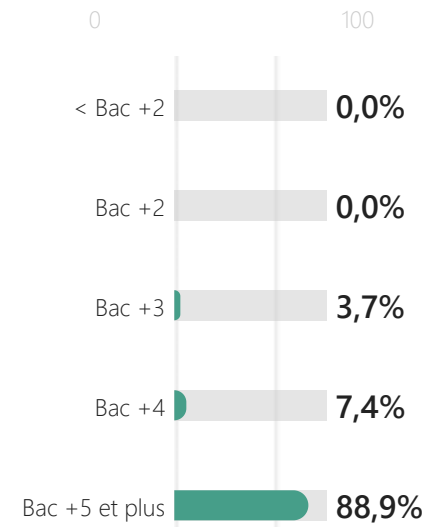
70

Nombre total d'embauches

RÉPARTITION DES EMBAUCHES



RÉPARTITION DES EMBAUCHES CDI PAR DIPLÔME

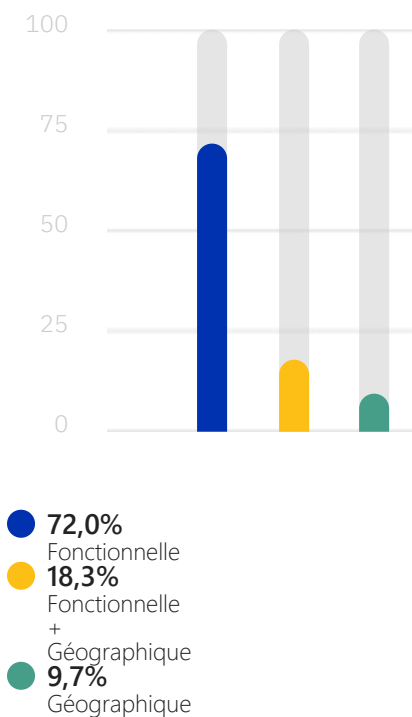


FORMATION CONTINUE

17,8

Heures

RÉPARTITION PAR TYPE DE MOBILITÉS



MOBILITÉ DANS L'ENTREPRISE

130

Mobilités

PART DU MÉTIER DANS LES MOBILITÉS

0,5 %

RÉPARTITION DES DÉPARTS

