

Votre sélection au format PDF

Métier : Spécialiste/responsable marketing/communication

Année : 2022

EFFECTIFS

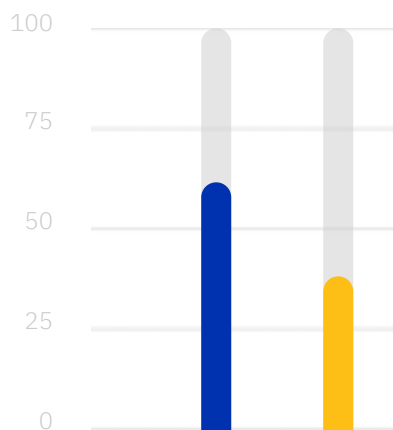
4 530

Nombre total de salariés

PART DU MÉTIER DANS LES EFFECTIFS

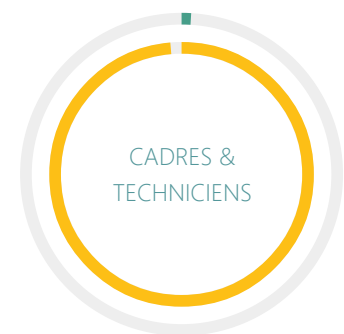
2,5 %

RÉPARTITION FEMMES/HOMMES



● 61,7% de femmes ● 38,3% d'hommes

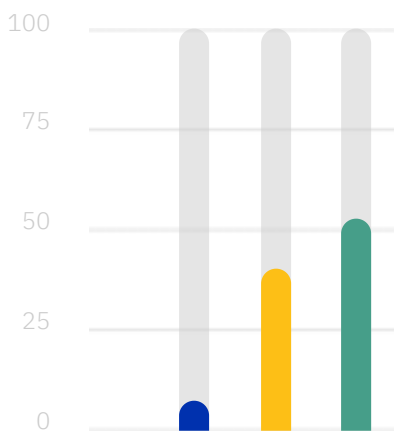
RÉPARTITION CADRES/TECHNICIENS



● 1,7% de techniciens ● 98,3% de cadres

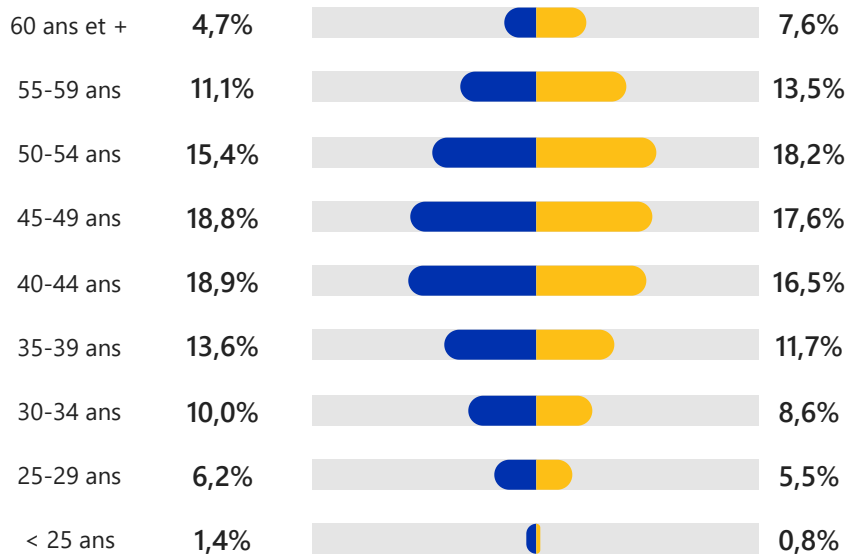
ÂGE

Âge moyen est de 44,9 ans



● 7,1% < 30 ans ● 40,3% 30 à 44 ans
● 52,6% 45 ans et plus

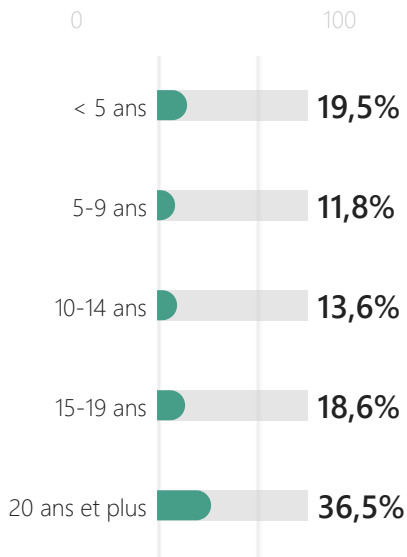
ÂGE : RÉPARTITION FEMMES / HOMMES



● Femmes ● Hommes

ANCIENNETÉ

L'ancienneté moyenne est de 15,6 ans

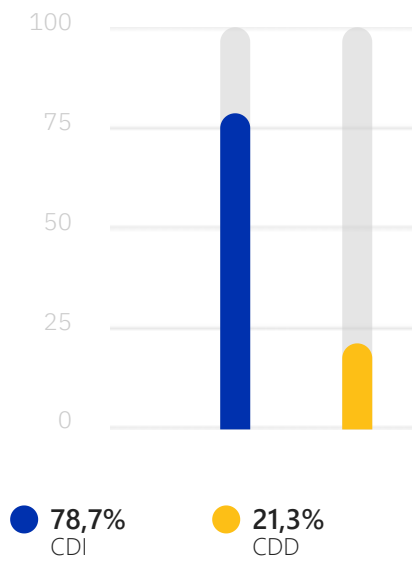


EMBAUCHES

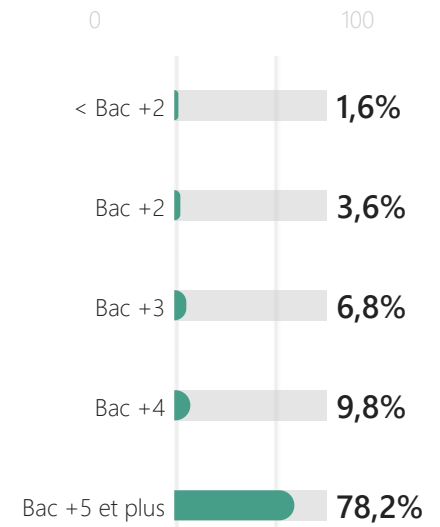
530

Nombre total d'embauches

RÉPARTITION DES EMBAUCHES



RÉPARTITION DES EMBAUCHES CDI PAR DIPLÔME

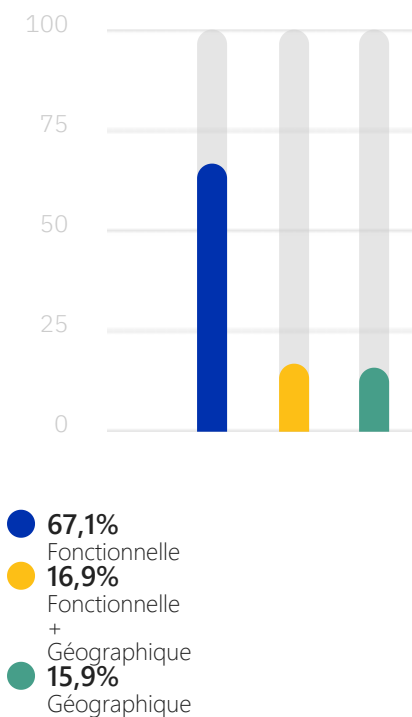


FORMATION CONTINUE

15,5

Heures

RÉPARTITION PAR TYPE DE MOBILITÉS



MOBILITÉ DANS L'ENTREPRISE

350

Mobilités

PART DU MÉTIER DANS LES MOBILITÉS

1,5 %

PART DU MÉTIER DANS LES EMBAUCHES CDI

2,3 %

RÉPARTITION DES DÉPARTS

