

## Votre sélection au format PDF

Métier : Métiers du marketing / communication

Année : 2024

EFFECTIFS

**4 430**



Nombre total de salariés

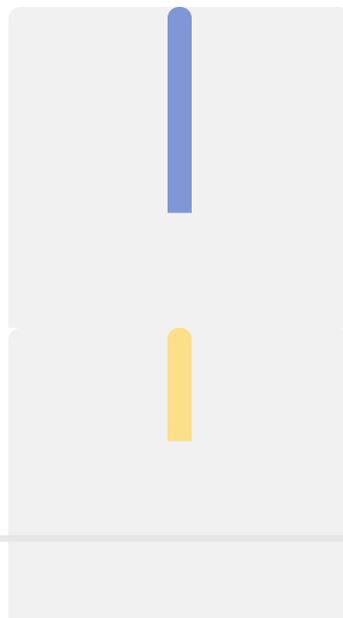
PART DU MÉTIER DANS LES EFFECTIFS

**2.5 %**



RÉPARTITION FEMMES/HOMMES

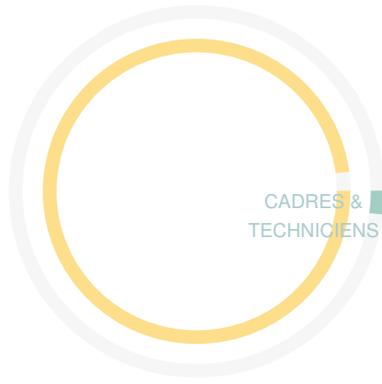
100  
75  
50  
25  
0



64,3%  
de femmes

35,7%  
d'hommes

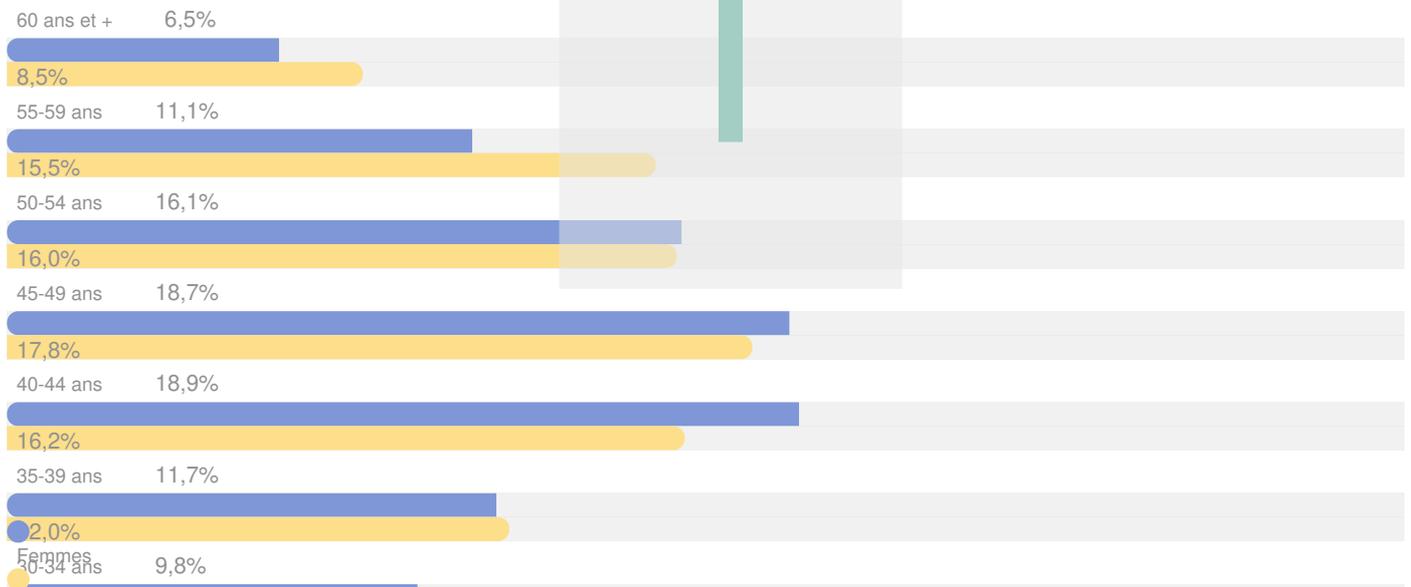
RÉPARTITION CADRES/TECHNICIENS



ÂGE  
Âge moyen est de 45,3 ans



ÂGE : RÉPARTITION FEMMES / HOMMES



Hommes 8,1%

25-29 ans 5,9%

5,2%

< 25 ans 1,4%

0,6%

### ANCIENNETÉ

L'ancienneté moyenne est de 16,3 ans



Observatoire  
des métiers de la banque

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ceux que vous souhaitez accepter

✓ Tout accepter

✗ Tout refuser

Personnaliser

Politique de confidentialité

### FORMATION CONTINUE

Disponible au 4<sup>ème</sup> trimestre

### EMBAUCHES

330



Nombre total d'embauches

### RÉPARTITION DES EMBAUCHES

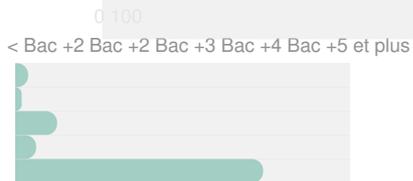
100  
75  
50  
25  
0



63,7%  
CDI

36,3%  
CDD

### RÉPARTITION DES EMBAUCHES CDI PAR DIPLÔME



4,3% 2,1% 12,8% 6,4% 74,5%

### PART DU MÉTIER DANS LES EMBAUCHES CDI

**1.5 %**

### RÉPARTITION PAR TYPE DE MOBILITÉS

71,5%  
Fonctionnelle

16,7%  
Fonctionnelle + Géographique

11,8%  
Géographique

100  
75  
50  
25  
0

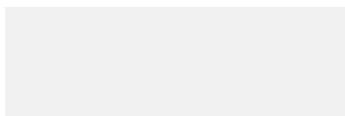
### MOBILITÉ DANS L'ENTREPRISE

**490**

Mobilités

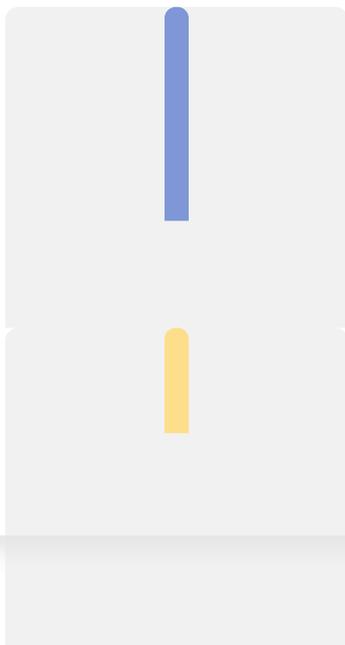
PART DU MÉTIER DANS LES MOBILITÉS

1.9 %



RÉPARTITION DES DÉPARTS

100  
75  
50  
25  
0



66,8%  
CDI  
33,2%  
CDD