

Votre sélection au format PDF

Métier : Métiers du marketing / communication

Année : 2025

EFFECTIFS

4 290



Nombre total de salariés

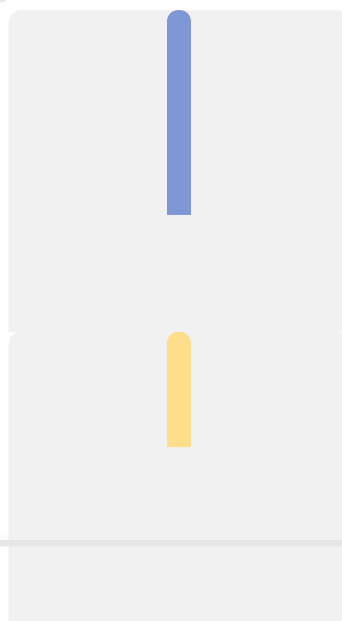
PART DU MÉTIER DANS LES EFFECTIFS

2.4 %



RÉPARTITION FEMMES/HOMMES

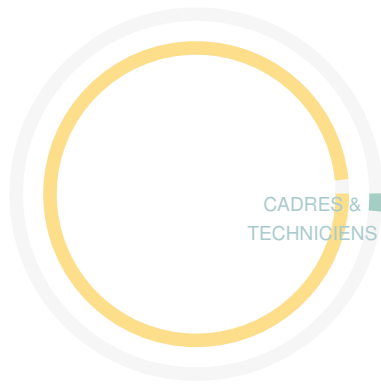
100
75
50
25
0



64,1%
de femmes

35,9%
d'hommes

RÉPARTITION CADRES/TECHNICIENS

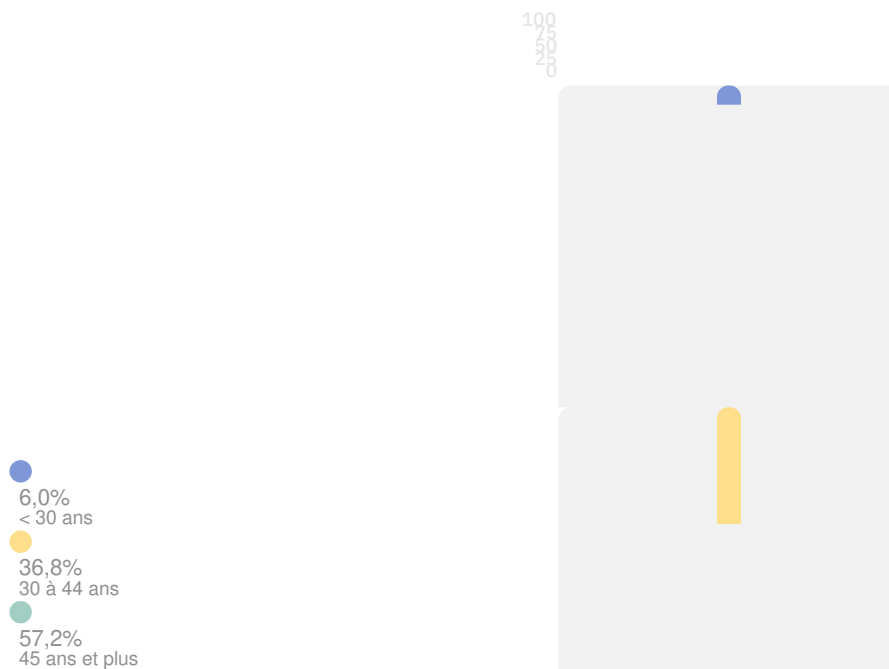


1,5%
de techniciens

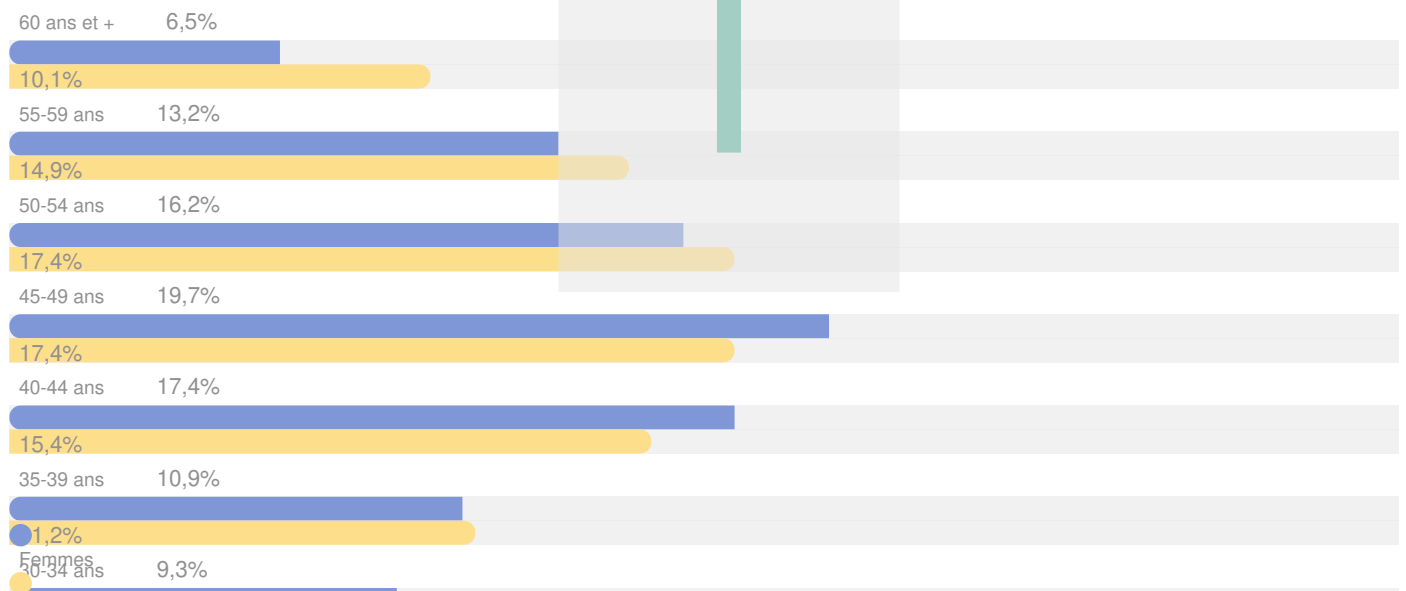
98,5%
de cadres

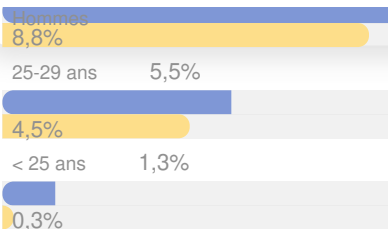
ÂGE

Âge moyen est de 45,9 ans



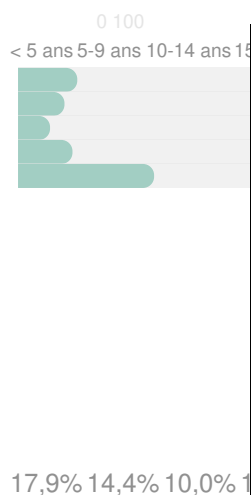
ÂGE : RÉPARTITION FEMMES / HOMMES





ANCIENNETÉ

L'ancienneté moyenne est de 16,6 ans



Observatoire
des métiers de la banque

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ceux que vous souhaitez accepter

✓ Tout
accepter

✗ Tout refuser

Personnaliser

Politique de confidentialité

FORMATION CONTINUE

Disponible au 4ème trimestre

EMBAUCHES

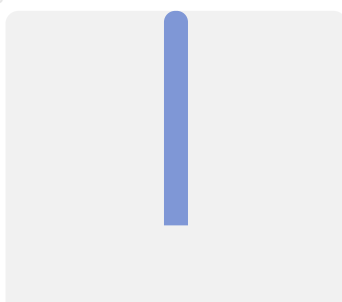
280



Nombre total d'embauches

RÉPARTITION DES EMBAUCHES

100
75
50
25
0



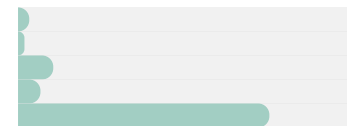
66,8%
CDI

33,2%
CDD

RÉPARTITION DES EMBAUCHES CDI PAR DIPLÔME

0 100

< Bac +2 Bac +2 Bac +3 Bac +4 Bac +5 et plus



3,6% 2,4% 10,8% 7,2% 75,9%

PART DU MÉTIER DANS LES EMBAUCHES CDI

1.5 %

RÉPARTITION PAR TYPE DE MOBILITÉS

100
75
50
25
0

72,3%
Fonctionnelle

19,5%
Fonctionnelle + Géographique

8,2%
Géographique

MOBILITÉ DANS L'ENTREPRISE

370

Mobilités

PART DU MÉTIER DANS LES MOBILITÉS

1.8 %

75,7%
CDI

24,3%
CDD

RÉPARTITION DES DÉPARTS

100
75
50
25
0

