Observatoire des métiers de la banque

Votre sélection au format PDF

Métier : Métiers du marketing / communication
Année : 2025

EFFECTIFS

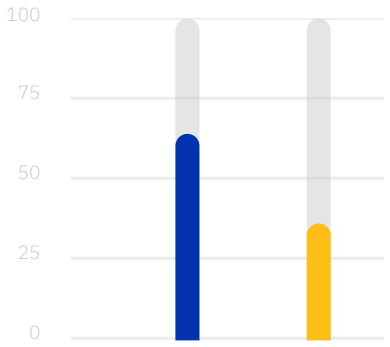
4 290

Nombre total de salariés

PART DU MÉTIER DANS LES EFFECTIFS

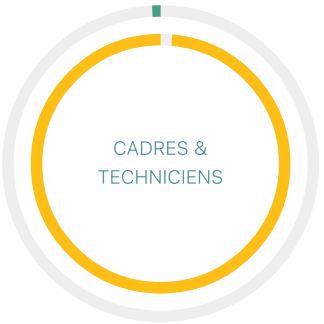
2.4 %

RÉPARTITION FEMMES/HOMMES



64,1% de femmes
35,9% d'hommes

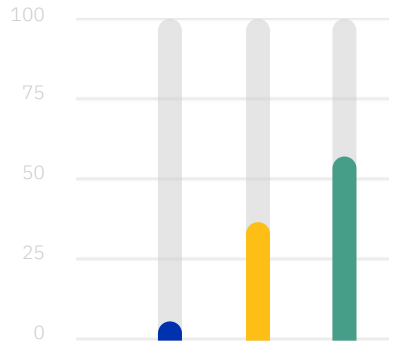
RÉPARTITION CADRES/TECHNICIENS



1,5% de techniciens
98,5% de cadres

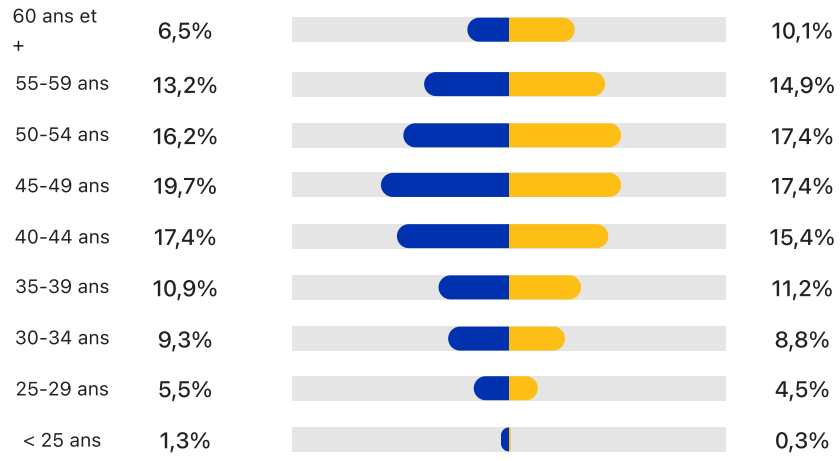
ÂGE

Âge moyen est de 45,9 ans



6,0% < 30 ans
36,8% 30 à 44 ans
57,2% 45 ans et plus

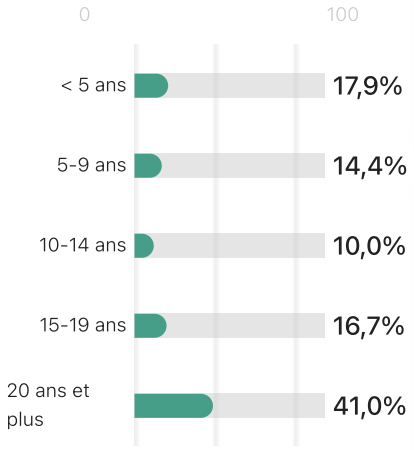
ÂGE : RÉPARTITION FEMMES / HOMMES



Femmes
Hommes

ANCIENNETÉ

L'ancienneté moyenne est de 16,6 ans

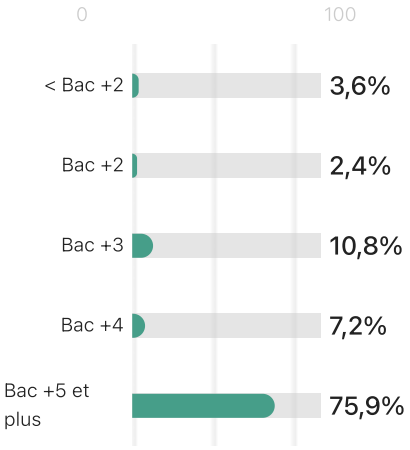


EMBAUCHES

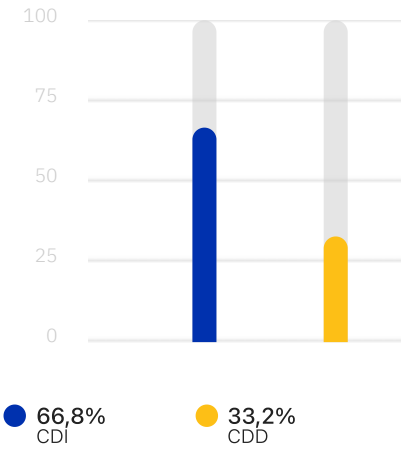
280

Nombre total d'embauches

RÉPARTITION DES EMBAUCHES CDI PAR DIPLÔME



RÉPARTITION DES EMBAUCHES



66,8% CDI

33,2% CDD

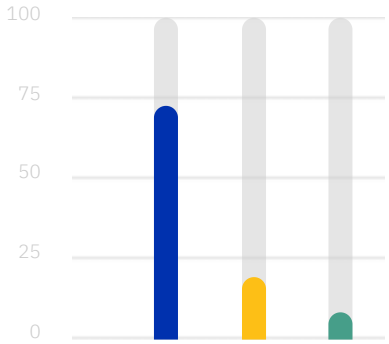
FORMATION CONTINUE

Disponible au 4ème trimestre

PART DU MÉTIER DANS LES EMBAUCHES CDI

1.5 %

RÉPARTITION PAR TYPE DE MOBILITÉS



72,3% Fonctionnelle

19,5% Fonctionnelle + Géographique

8,2% Géographique

MOBILITÉ DANS L'ENTREPRISE

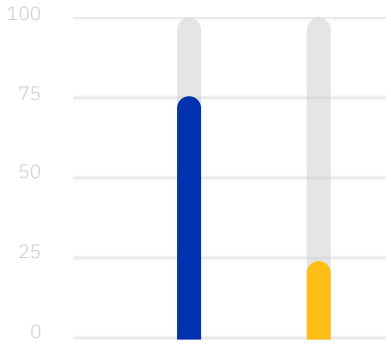
370

Mobilités

PART DU MÉTIER DANS LES MOBILITÉS

1.8 %

RÉPARTITION DES DÉPARTS



75,7% CDI

24,3% CDD